

地方創生交付金に係る事業実施結果報告  
(重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

| 交付対象事業の名称                     | 交付金の種類 | 実績額<br>単位:円 | 本事業における重要業績評価指標(KPI) |                 |         |    |      | 本事業終了後における実績値 |             | 外部有識者からの評価   |                                               | 実績値を踏まえた事業の今後について |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|--------|-------------|----------------------|-----------------|---------|----|------|---------------|-------------|--------------|-----------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |        |             | 指標                   |                 | 目標値(R3) | 単位 | 目標年月 | 実績値(R3)       | 事業効果        | 事業の評価        | 外部有識者からの意見                                    | 今後の方針             | 今後の方針の理由                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 事業承継推進事業<br>(事業期間:令和元年～令和3年度) | 推進交付金  | 26,699,732  | 指標①                  | 大鰐温泉もやし生産量      | 79,521  | 束  | R4.3 | 76,757        | 地方創生に効果があった | 地方創生に効果があった。 | 町の魅力や特産物等の情報発信を工夫し、引き続き町の関係人口(交流人口)を増やす必要がある。 | 事業の廃止             | 大鰐温泉もやし生産量については、コロナ禍により販売機会が減ったため、生産量が減少。しかし、新規取引店の獲得やマスコミ取材の受入など、販路強化の取組みは行ったため、今後コロナの収束とともに、その成果が生産量にも結び付くものと期待される。<br>事業承継の件数については、KPIを達成できなかったが、老舗店舗の事業承継に向けて展開する店舗の事業内容の検討など準備ができた。<br>事業承継推進事業については、町の事業としては終了となり、今後は「大鰐まちづくり笑社(株)」が引き継ぎ、地域活性化を目指す。 |
|                               |        |             | 指標②                  | 事業承継の件数(累計)     | 2       | 件  | R4.3 | 0             |             |              |                                               |                   |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                               |        |             | 指標③                  | 大鰐ファンクラブの人数(累計) | 77      | 人  | R4.3 | 94            |             |              |                                               |                   |                                                                                                                                                                                                                                                           |

## 第2期 大鰐町総合戦略 効果検証結果

| 基本<br>目<br>標                    | 基本的な方向性                                                                 | 数値目標                                                                                | 数値目標<br>実績                                     | 施策                    | 重要業績評価指標<br>(KPI)                                                              | 重要業績評価指標<br>実績 (KPI)                                               | 主な取組                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 評価項目                                                                  |                                                                            | これまでの施策展開の成果・効果検証                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                    | 今後の取組                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 |                                                                         |                                                                                     |                                                |                       |                                                                                |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | R3年度末<br>時点での評価                                                       | R4年度<br>以降の方向性                                                             | 町検証                                                                                                                                                                                                                                                                     | 総合戦略推進協議会意見                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1<br>大鰐町における安定した雇用を支える”おしごと”の創出 | 基幹産業である農業の就業環境の充実を図るとともに、伝統産業の後継者育成による新たな就業の場の創出など、産業活性化による雇用の拡大を図っていく。 | ○認定農業者数<br>H30 126人<br>↓<br>R7 現状維持<br><br>○民営事業所従業者数<br>H28 2,171人<br>↓<br>R7 現状維持 | ○認定農業者数<br>R3 127人<br><br>○民営事業所従業者数<br>R3 未公表 | ①<br>地域の産業を活かしたしごとづくり | ○新規就農者数<br>H30 29人<br>↓<br>R7 34人<br><br>○事業所数<br>H30 347社<br>↓<br>R7 現状維持     | ○新規就農者数<br>R3 9人<br>累計 41人<br><br>○事業所数<br>R3 未公表                  | ○6次産業化支援<br>・6次産業化支援対策推進事業<br><br>○農業就業者への支援<br>・農業人材強化総合支援事業<br>・農地中間管理事業<br>・人・農地プランの実質化<br><br>○農業生産活動の支援<br>・多面的機能支払交付金事業<br>・中山間地域等直接支払交付金事業<br><br>○農業経営負担の軽減<br>・果樹共済加入率向上推進事業<br>・園芸施設共済推進事業<br>・りんご黒星病緊急対策事業<br>・収入保険加入促進事業<br><br>○農業経営体の育成<br>・強い農業・担い手づくり総合支援事業<br>・農業生産施設整備促進事業<br>・農業経営法人化支援事業<br><br>○産業活性化による雇用拡大<br>・事業承継推進事業 | ○<br><br>○<br>○<br>○<br><br>○<br>○<br>○<br>×<br>○<br>×<br>○<br>○<br>× | 拡充<br><br>継続<br>継続<br>継続<br><br>継続<br>継続<br>廃止<br>継続<br><br>廃止<br>継続<br>廃止 | 園芸作物施設等の整備や機械購入、果樹共済等の保険費用を助成し、農業経営の安定や農業経営負担の軽減を図った。<br>また、水路や農道等の維持管理支援を行うことで農業者にとって作業しやすい環境づくりに努めた。<br>コロナ対策として新しい生活様式に対応した安心して農作業が出来る環境構築を図った。<br><br>事業承継推進事業により、農業・観光分野の振興・担い手育成のため、町の特産品を活用した新商品の開発や「大鰐なりわい塾」の開催、町産品の販路拡大に取り組んだ。また、店主が高齢化した老舗店舗の承継に向けて、その準備ができた。 | 労働力不足に悩む園芸農家と、多様で柔軟な働き方を望む求職者をマッチングさせるアプリなども活用し、労働力の確保を支援していただきたい。 | 農業者への支援は継続し、経営の安定及び所得拡大等を図るため、人・農地プランの実質化の推進により、農地の集積・集約について、地域の意見を踏まえ加速し、認定農業者及び新規就農者の拡大を図る。また、全国的に問題となっている耕作放棄地の増加については、農地情報の収集に努め、優良農地の確保・継承に取組むほか、耕作放棄地を活用した最適土地利用対策の推進を図る。<br><br>事業承継推進事業について、町の事業としては終了となり、今後は大鰐まちづくり笑社㈱が事業を引継ぎ、地域活性化を目指すこととなる。<br><br>町内企業の商品開発や新規事業展開などに対する支援を通して雇用の創出と地域産業の活性化を図る。 |
|                                 |                                                                         |                                                                                     |                                                | ②<br>働く場づくり           | ○誘致企業数<br>H30 7社<br>↓<br>R7 10社<br><br>○起業支援を受けて起業した件数<br>H30 1件<br>↓<br>R7 5件 | ○誘致企業数<br>R3 1社<br>累計 10社<br><br>○起業支援を受けて起業した件数<br>R3 1件<br>累計 3件 | ○企業誘致<br>・企業誘致推進事業<br><br>○起業・創業支援<br>・「選ばれる青森」への挑戦資金事業<br>・経営安定化サポート資金事業<br><br>○地元就職支援<br>・移住支援事業                                                                                                                                                                                                                                            | ○<br><br>○<br>○<br><br>○                                              | 継続<br><br>継続<br>継続<br><br>継続                                               | 青森県産業立地ガイドのサイトに掲載し情報発信することにより、1企業を誘致。<br>信用保証料を全額補助する「選ばれる青森」への挑戦資金事業により、中小企業者の創業を支援した。KPI達成に向け、県との連携事業のみでなく、町独自の支援により、起業しやすい環境の充実を図る必要がある。                                                                                                                             | 起業・創業支援制度について、情報発信を強化する必要がある。                                      | 起業・創業に対する支援内容を充実させ、町内において起業しやすい環境づくりに努める。起業時の支援だけでなく、起業後においても安定した事業が継続できるよう支援を強化する。併せて、情報発信の強化に取組む。                                                                                                                                                                                                          |

| ※評価項目について                                                                                                         |                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>【R3年度末時点での評価】</b><br>各事業に対するR3年度末時点における評価<br>◎：目標値以上または十分に達成<br>○：目標値と同等または達成<br>△：目標値未滿または達成せず<br>×：進捗なし・事業終了 | <b>【R4年度以降の方向性】</b><br>各事業に対するR4年度以降の方向性<br>拡充：取組内容の深化・発展を図る<br>継続：取組を前年度と変わらない内容で継続する<br>縮小：取組内容を縮小し、継続する<br>見直し：取組内容の見直しを図る<br>廃止：取組を廃止する |

| 基本<br>目標                          | 基本的な方向性                                                                                                  | 数値目標                                                                               | 数値目標<br>実績         | 施策                                                                               | 重要業績評価指標<br>(KPI)                           | 重要業績評価指標<br>実績 (KPI)      | 主な取組                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 評価項目                                                                            |                                                                                  | これまでの施策展開の成果・効果検証                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                             | 今後の取組                                                                                     |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                                          |                                                                                    |                    |                                                                                  |                                             |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | R3年度末<br>時点での評価                                                                 | R4年度<br>以降の方向性                                                                   | 町検証                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 総合戦略推進協議会意見                                                 |                                                                                           |
| 2<br>結婚・出産・子育てなど”<br>お若い世代の希望”を実現 | 出会・結婚・出産・子育てなどの切れ目のない子育て環境の充実に努め、若い世代への支援を強化するとともに、未来を担う子ども達の「生きる力」を育成し、子ども達が将来に夢と希望を持って成長できる環境づくりに取り組む。 | ○合計特殊出生率<br>H30 0. 93<br>↓<br>R7 現状より増加<br><br>※合計特殊出生率とは15～49歳までの女性の年齢別出生率を合計したもの | ○合計特殊出生率<br>R3 未公表 | ①<br><br>出会<br>い・<br>結<br>び<br>を<br>育<br>む                                       | ○婚活イベントへの圏域参加者数<br>H30 103人<br>↓<br>R7 150人 | ○婚活イベントへの圏域参加者数<br>R3 36人 | ○出会いの場創出・結婚祝福推進・婚活支援事業<br><br>・結婚新生活支援事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ○<br><br>○                                                                      | 継続<br><br>継続                                                                     | 圏域市町村と連携し、婚活イベントを開催。コロナ禍によりイベント数は減少したものの、イベント内容の充実と多様化を図った。また、新婚世帯に対し、住宅費や引越費用を助成することにより、結婚に伴う新生活を支援した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 婚活等の情報発信を強化する必要がある。                                         | 婚活イベントについて、参加率の高いイベント内容の傾向を把握することにより、内容の充実を図り、参加者の満足度向上と成婚率アップを目指す。併せて情報発信の強化に取り組む。       |
|                                   |                                                                                                          |                                                                                    |                    | ②<br><br>産<br>み<br>・<br>”<br>お<br>お<br>わ<br>に<br>っ<br>子<br>”<br>を<br>育<br>て<br>る | ○出生数<br>H30 30人<br>↓<br>R7 現状より増加           | ○出生数<br>R3 24人            | ○安心して出産できるまちづくり<br>・妊婦健康診査事業<br>・妊婦歯科健康診査<br>・特定・一般不妊治療費給付事業<br>・風しんワクチン接種支援事業<br>・ハイリスク妊産婦アクセス支援事業<br><br>○子育て支援<br>・移住・子育て住宅支援事業<br>・大鰐の元気！もりもり子育て応援事業<br>・子ども医療費給付事業<br>・ひとり親家庭等医療費給付事業<br>・保育料軽減事業<br>・予防接種推進事業<br>・遺児入学祝金等給付事業<br>・就学援助費<br>・インフルエンザ予防接種支援事業<br>・保育事業<br>・放課後保育事業<br><br>○未来の人財づくり<br>・特別支援教育支援事業<br>・生きる力育成事業<br>・児童通学安全対策事業 | ○<br>○<br>○<br>○<br><br>○<br>○<br>○<br>○<br>○<br>○<br>○<br>○<br><br>○<br>○<br>○ | 継続<br>継続<br>継続<br>継続<br>継続<br>拡充<br>継続<br>継続<br>継続<br>継続<br>継続<br>継続<br>拡充<br>継続 | 疾病予防のための予防接種事業や経済的支援となる医療費の助成など、妊娠期から出産育児まで切れ目のない支援の充実が図られているが、さらなる支援の充実を図っていく。不妊治療費給付事業の利用者が妊娠につながったケースもあるが、出生数増加にはつながっていないのが現状である。<br><br>移住者及び子育て世帯が実施する住宅整備に係る経費を補助することにより、快適な住環境が整備され、移住定住の促進につながった。<br><br>出産のお祝い品として、町の産品を贈呈する事業を展開し、対象の家庭はもちろん、生産者からも好評を得た。<br><br>教育支援において、さまざまな取組を実施したことにより、子ども達のふるさとへの愛着を育む機会や、学習・スポーツ・文化活動、地域住民との交流活動等につながった。<br>児童の通学路安全対策について、通学指導員の配置や県・町担当部局と連携し通学路の危険個所の改善に努めることにより、児童の安全な登下校につながっている。 | 予防接種等の無料化など、子育てに関する費用を助成し、町で育児をしたいと思ってもらえる取組みの充実を図っていただきたい。 | 妊娠期から出産育児、子育てまで、切れ目なく、かつ多種多様な支援の充実について、今後も取組みを継続しつつも、子どもの医療費給付やインフルエンザ予防接種等の対象年齢の拡大を検討する。 |

| ※評価項目について            |                        |
|----------------------|------------------------|
| 【R3年度末時点での評価】        | 【R4年度以降の方向性】           |
| 各事業に対するR3年度末時点における評価 | 各事業に対するR4年度以降の方向性      |
| ◎：目標値以上または十分に達成      | 拡充：取組内容の深化・発展を図る       |
| ○：目標値と同等または達成        | 継続：取組を前年度と変わらない内容で継続する |
| △：目標値未満または達成せず       | 縮小：取組内容を縮小し、継続する       |
| ×：進捗なし・事業終了          | 見直し：取組内容の見直しを図る        |
|                      | 廃止：取組を廃止する             |

| 基本<br>目<br>標                      | 基本的な方向性                                                                                                          | 数値目標                                                                                                   | 数値目標<br>実績              | 施策                 | 重要業績評価指標<br>(KPI)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 重要業績評価指標<br>実績 (KPI)                                                                                                                                                                                   | 主な取組                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 評価項目                                                 |                                                                                | これまでの施策展開の成果・効果検証                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                         | 今後の取組                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                                                  |                                                                                                        |                         |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | R3年度末<br>時点での評価                                      | R4年度<br>以降の方向性                                                                 | 町検証                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 総合戦略推進協議会意見                                                             |                                                                                                                                                                                               |
| 3<br>大鰐町の魅力<br>を高め”わがふるさと”<br>の創出 | 誰もが住み慣れた地域で、<br>みんなで支え合い、心身ともに健康で自分らしく安心して暮らすことができる「地域共生社会」を推進するとともに、ふるさととの魅力アップやふるさと教育を拡充し、定住性やふるさとへの帰帰性を高めていく。 | ○町平均寿命の全国との格差<br>H27 男2. 5歳<br>(町78. 3歳、国80. 8歳)<br>女1. 3歳<br>(町85. 7歳、国87. 0歳)<br><br>↓<br>R7 男女ともに縮小 | ○町平均寿命の全国との格差<br>R3 未公表 | ①<br>安全・安心なふるさとづくり | ○特定健診受診率<br>H30 46. 0%<br>↓<br>R7 60%<br><br>○各種がん検診受診率<br>H30<br>胃がん:23. 1%<br>大腸がん:23. 4%<br>肺がん:20. 3%<br>子宮頸がん:31. 0%<br>乳がん:30. 9%<br>↓<br>R7<br>胃がん:40%<br>大腸がん:40%<br>肺がん:40%<br>子宮頸がん:50%<br>乳がん:50%<br><br>○デマンドバス新規会員数<br>H30 23人<br>↓<br>R7 25人<br><br>○流融雪溝の整備延長<br>H30 10, 077. 7m<br>↓<br>R7 12, 900m | ○特定健診受診率<br>R3 44. 0%<br><br>○各種がん検診受診率<br>R3<br>胃がん:21. 8%<br>大腸がん:24. 0%<br>肺がん:20. 1%<br>子宮頸がん:35. 5%<br>乳がん:33. 2%<br><br>○デマンドバス新規会員数<br>R3 22人<br><br>○流融雪溝の整備延長<br>R3 351. 3m<br>累計 11, 000. 1m | ○地域共生社会の推進<br>・コミュニティ活動支援事業<br><br>○平均寿命を1歳延ばそうプロジェクト<br>・健康イベント事業<br>・健診・がん検診事業の拡充<br>・健康の日の推進等<br>・高齢者予防接種推進事業<br><br>○雪対策<br>・流融雪溝整備<br><br>○安全・安心な福祉対策<br>・自殺予防対策事業<br>・見守り活動推進事業<br>・福祉安心電話サービス事業<br>・認知症施策推進事業<br><br>○安全・安心な医療体制の整備<br>・新診療所整備事業<br>・医療確保対策事業<br><br>○安全・安心な防災対策<br>・防災対策事業<br><br>○公共交通の活性化<br>・公共交通活性化事業 | ○<br><br>○<br>○<br>○<br><br>○<br>○<br><br>○<br><br>○ | 継続<br><br>継続<br>拡充<br>継続<br>継続<br><br>継続<br>継続<br>継続<br><br>継続<br>継続<br><br>継続 | 健(検)診未受診者や健(検)診精密検査未受診者対策を強化していく必要がある。住民の安全安心な生活を維持するため、関係機関のネットワークや、福祉安心電話等機器を活用した緊急時の把握など、見守り体制の整備がされている。<br><br>デマンドバスの新規会員数は、2年度と比較すると減少したが、運行本数及び利用者数は横ばい傾向のため、地域住民の足として認識され、利用されている状況である。                                                                                                        | 子育て世代にとっては、子どもが病気やケガをした時など、必要な時に近場の医療機関で受診できる医療体制が必要である。                | 検診未受診者対策として大腸がん検診未受診者への個別受診勧奨を行うとともに、がん検診精密検査費用助成を実施し、がん検診及び精密検査受診率向上を図る。また、おおわに健康情報便の発行により、健康に関する情報の周知を行う。<br><br>利用者のニーズを把握し、停留所の見直しやダイヤ改正など、そのニーズを運行に反映することにより、利用者の確保維持、新規利用者の増加を目指す。      |
|                                   |                                                                                                                  |                                                                                                        |                         | ②<br>ふるさと魅力アップ     | ○ふるさと納税者数<br>H30 913人<br>↓<br>R7 2, 000人<br><br>○町イベントに参画した子どもの数<br>H30 200人<br>↓<br>R7 300人                                                                                                                                                                                                                        | ○ふるさと納税者数<br>R3 1, 298人<br><br>○町イベントに参画した子どもの数<br>R3 33人                                                                                                                                              | ○ふるさと魅力アップ<br>・魅力発信事業<br>・スキー育成環境整備事業<br>・ふるさと納税推進事業<br>・事業承継推進事業<br>・文化団体等育成支援事業<br><br>○ふるさと教育支援<br>・青少年社会参加活動事業<br><br>○ふるさと回帰支援<br>・首都圏等交流事業                                                                                                                                                                                  | ○<br>○<br>○<br>○<br>○<br><br>○<br><br>○              | 継続<br>継続<br>継続<br>廃止<br>継続<br><br>継続<br><br>継続                                 | ふるさと納税者数について、2年度はコロナ禍による在宅時間が増えた影響から一時的に増加したが、3年度は減少。継続的な返礼品の更新を図るとともに、町の魅力について情報発信を強化し、KPIの達成を目指す。<br><br>コロナ禍によりイベントがほぼ開催できなかったため、町イベントに参画した子どもの数は少人数であった。コロナ収束後に向け、子ども達の参画意欲を高めるイベントの開催方法と内容の見直しが必要である。<br><br>スキー育成環境整備事業について、町内在住の小・中学生に対し、大鰐温泉スキー場のリフト引換券を配布することにより、スキーに親しむ環境を整え、児童生徒のスキー振興を図った。 | 幼少期から子ども達にはスポーツに触れてほしいため、スポーツ教室やスポーツクラブを招聘してみてはどうか。町の魅力アップにも繋がるのではないかな。 | ふるさと納税者数のKPI達成のため、「体験もの」や「サービス」を返礼品として取り扱うなどして、返礼品の多様化を図る。普及率の高いSNSアプリを活用し情報発信するなど、ふるさと納税情報も含め、町全体の情報発信の強化を図る。<br><br>子どもの参加意欲を高めるイベント内容に見直しを図るとともに、親子で町の魅力を体験できる機会を増やし、子育て世代にも町の良さを再認識してもらう。 |

| ※評価項目について                                                                                                  |                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【R3年度末時点での評価】<br>各事業に対するR3年度末時点における評価<br>◎:目標値以上または十分に達成<br>○:目標値と同等または達成<br>△:目標値未満または達成せず<br>×:進捗なし・事業終了 | 【R4年度以降の方向性】<br>各事業に対するR4年度以降の方向性<br>拡充:取組内容の深化・発展を図る<br>継続:取組を前年度と変わらない内容で継続する<br>縮小:取組内容を縮小し、継続する<br>見直し:取組内容の見直しを図る<br>廃止:取組を廃止する |



| 基本<br>目<br>標                      | 基本的な方向性                                                                                          | 数値目標                                                                                          | 数値目標<br>実績                                             | 施策                | 重要業績評価指標<br>(KPI)                                                                            | 重要業績評価指標<br>実績 (KPI)                                       | 主な取組                                                                                                                  | 評価項目            |                | これまでの施策展開の成果・効果検証                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                    | 今後の取組                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                                  |                                                                                               |                                                        |                   |                                                                                              |                                                            |                                                                                                                       | R3年度末<br>時点での評価 | R4年度<br>以降の方向性 | 町検証                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 総合戦略推進協議会意見                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4<br>新しいひとの<br>流れによる”に<br>ぎわい”の創出 | 若者が住みよい住環境や、Uターンを促進していくとともに、町の各種資源を最大限活用し、官民協働によるまちづくりの推進や国際交流を推進することで交流人口の拡大を図り、地域への波及効果を高めていく。 | ○純移動数(転入－転出)<br>H30 転出超過81人<br>↓<br>R7 現状より減少<br><br>○宿泊客数<br>R2 25, 228人<br>↓<br>R7 31, 000人 | ○純移動数(転入－転出)<br>R3 転出超過58人<br><br>○宿泊客数<br>R3 38, 930人 | ①<br>住みやすいわがまちづくり | ○移住相談件数<br>H30 3件<br>↓<br>R7 10件<br><br>○空き家・空き地バンク登録件数<br>H30 0件<br>↓<br>R7 10件             | ○移住相談件数<br>R3 14件<br><br>○空き家・空き地バンク登録件数<br>R3 5件<br>累計 8件 | ○I・Uターン支援<br>・移住促進事業<br><br>○住宅支援<br>・空き家等対策事業<br>・地域情報通信基盤整備事業                                                       | ○               | 継続             | 弘前圏域移住交流推進事業として、合同のオンライン移住セミナーに参加したほか、PR媒体となるパンフレットを作成。<br>また、移住を希望・検討している方のための受入体制整備として、おためし居住体験事業を実施。<br><br>空き家等家財道具等処分補助金の補助要件として、空き家・空き地バンク登録を求めた結果、登録件数が伸びた。                                                                                                                      | 移住・定住につながる取組みの充実を図っていただきたい。また、それらの情報発信も積極的に行う必要がある。                                                                | I・Uターン支援として、引き続き弘前圏域移住交流推進事業により、移住相談体制の充実を図る。また、おためし居住体験などの情報を県内外へ広くPRすることにより、移住相談件数を増やし、移住定住促進につなげる。<br><br>空き家を改修し貸し出すための経費を助成するなどして空き家の解消に努め、また、その際の要件として、空き家・空き地バンク登録を求めることにより、KPI達成を目指す。                                                                                |
|                                   |                                                                                                  |                                                                                               |                                                        | ②<br>にぎわいづくり      | ○住民参加型まちづくり事業申請件数<br>H30 0件<br>↓<br>R7 10件<br><br>○国内宿泊客数<br>R2 24, 248人<br>↓<br>R7 30, 900人 | ○住民参加型まちづくり事業申請件数<br>R3 8件<br><br>○国内宿泊客数<br>R3 38, 903人   | ○資源・人材を活かしたにぎわいづくり<br>・公園整備・運営事業<br>・各種イベント活性化事業<br><br>○街なか商店活性化支援<br>・まちあるき推進事業<br><br>○スポーツ行事の活性化支援<br>・生涯スポーツ推進事業 | ○<br>○          | 継続<br>継続       | 住民参加型まちづくり事業により、町内団体が主体的に取組む活動を支援した。<br><br>新型コロナウイルス感染症の影響により、宿泊客数は低迷した状態が続いているが、さまざまなコロナ対策事業により、町経済にも一定の効果を与えた。<br><br>生涯スポーツ推進事業について、令和3年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止としたが、例年は、誰でも気軽に出来る「ニュースポーツ」体験を通して、健康づくりや地域交流を図るためのイベント「ニュースポーツフェスティバル」を開催。しかし、子ども世代と高齢者の参加が主であり、中間層の参加者が少ないことが課題である。 | キャンプ場の受付について、電話予約だけでなく、ネット予約も可能にするなど、デジタル化をもっと進め、利用者の利便性を高める必要がある。<br>あじやら山のグリーンシーズンの活用方法については、もっと検討の余地があるのではないかな。 | 住民参加型まちづくり事業補助金の申請にあたり、審査会におけるプレゼンテーションを必要としていたが、書類申請のみ(プレゼンテーション不要)の部門を設け、誰でも申請できる環境を整えることにより、KPI達成を目指す。<br><br>新型コロナウイルス感染症の影響を受けた町内の経済回復のため、まずは域内観光に重点を置き、県内、国内観光客増加に向けた取組みを企画、実施する。<br><br>生涯スポーツ推進事業について、「放課後子ども教室」に通う児童及びその保護者に声掛けし、親子でのイベント参加を促すことにより、中間層の参加者の増加に繋げる。 |

| ※評価項目について                                                                                                  |                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【R3年度末時点での評価】<br>各事業に対するR3年度末時点における評価<br>◎：目標値以上または十分に達成<br>○：目標値と同等または達成<br>△：目標値未満または達成せず<br>×：進捗なし・事業終了 | 【R4年度以降の方向性】<br>各事業に対するR4年度以降の方向性<br>拡充：取組内容の深化・発展を図る<br>継続：取組を前年度と変わらない内容で継続する<br>縮小：取組内容を縮小し、継続する<br>見直し：取組内容の見直しを図る<br>廃止：取組を廃止する |