

令和6年度 農山漁村振興交付金(山村活性化対策)  
事業実施主体 評価結果

1. 事業評価の実施

令和6年度に実施された農山漁村振興交付金(山村活性化対策)の事業について、「農山漁村振興交付金(山村活性化対策)実施要領」(平成30年3月28日付け29農振第2261号農林水産省農村振興局長通知)の第9の1の(1)の規定に基づき、評価を行ったので、その結果を公表する。

2. 評価結果

| 都道府県 | 市 町 村 | 事業実施主体名          | 事業実施段階 |    |    | 評価 | 備 考                                                              |
|------|-------|------------------|--------|----|----|----|------------------------------------------------------------------|
|      |       |                  | R5     | R6 | R7 |    |                                                                  |
| 青森県  | 大鰐町   | 大鰐あじやら山村活性化対策協議会 | －      | ●  | □  | C  | 新開発商品の販売額及び新開発商品数ともに目標未達となったため、C評価とした。<br>最終年度での目標達成に向けて取組みを進める。 |

(注1) 「事業実施段階」の凡例： ○・・・交付対象年度(計画) ●・・・交付対象年度(実施済) □・・・目標年度(計画) ■・・・目標年度(実施済)

(注2) 「評価」の区分： A・・・優良 B・・・良好 C・・・低調

別紙2

(任意評価様式第3号)

|       |             |            |                  |
|-------|-------------|------------|------------------|
| 令和6年度 | 事業開始<br>2年目 | 青森県南津軽郡大鰐町 | 大鰐あじやら山村活性化対策協議会 |
|-------|-------------|------------|------------------|

農山漁村振興交付金（山村活性化対策）

| 取組年度  | 商品開発数    | 商品改良数    | 販売商品数    | 新規雇用者数   |
|-------|----------|----------|----------|----------|
| 令和6年度 | 2<br>(2) | 0<br>(0) | 0<br>(0) | 0<br>(0) |

※ 当該年度に開発等した数字を上段に、当該事業で開発等した総数を下段に括弧書きで記載して下さい。

○事業の実施状況

- (2) 合意形成等
1. ブランド及び販売展開、経営等に係る人材育成研修
- ・人材育成（技術やノウハウ蓄積、持続性向上）のための研修会を実施（現地研修4回・延べ12日、オンライン研修1日）
- (3) 付加価値・販促等
1. 新商品（試作品含む）の開発
- ・商品開発に係る研修会の実施（現地研修4回・延べ12日、オンライン研修2日）
  - ・商品開発業務委託の実施
  - ・試験販売のための商品製造業務委託の実施（自己資金）
  - ・商品ロゴ・パッケージデザイン開発業務委託の実施
2. 新商品の価格設定のためのコスト分析、市場分析調査
- ・新商品価格設定に向けた市場分析調査及びマーケティング戦略を策定するための業務委託を実施
3. 首都圏で開催されるマルシェへ出店、試験販売
- ・ターゲットである首都圏の方を対象とし、大崎駅前マルシェへ出店し、試作品6品の試験販売を実施（2/14～15）
  - ・アンケート調査（アンケート設計、調査、分析業務委託）を実施し、フィードバックを実施
4. 新商品の販路拡大のためのECサイトの立ち上げ（自己資金）
- ・ECサイトの立ち上げに係る研修を実施（オンライン研修8日）※令和7年度の商品完成後運用開始予定
5. 視察研修
- ・新商品開発に係る人材育成のため、山村資源の活用手法や、商品の陳列や売り方等
  - ・販路拡大に係る成功事例の現地視察を実施（9/4～5）

○今後の事業構想

令和7年度は新商品の開発及び前年度開発した商品の改良を行う。  
また、商品完成後は地元及び首都圏で開催されるマルシェ、ECサイトを活用した販売により、目標達成できるよう取り組む。  
最終的には首都圏で開催される展示商談会（東京インターナショナルギフトショー2026春）へ出展し、バイヤーとの繋がりを作り、卸業者（食  
品商社）や小売業（高品質スーパー、食品セレクトショップ等）への販路拡大を図る。

別添

(任意評価様式第4号)

参考資料（開発商品一覧）

大鰐あじやら山村活性化対策協議会

### 開発商品（2品）



りんごみつ（Anmed）  
（王林を使用した甘い商品）



りんごみつ（Sucke）  
（ジョナゴールドを使用した酸味のある商品）

- ・山村活性化支援交付金事業実施評価書で報告した商品（改良含む）の数と合致させてください。
- ・令和6年度または令和5年度以前に開発（改良含む）した商品を添付してください。
- ・令和5年度以前に開発した商品には、過年度開発商品と記載して下さい。

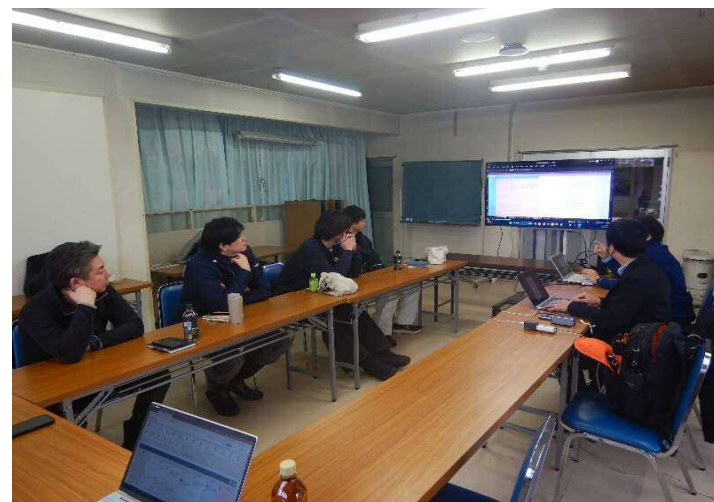
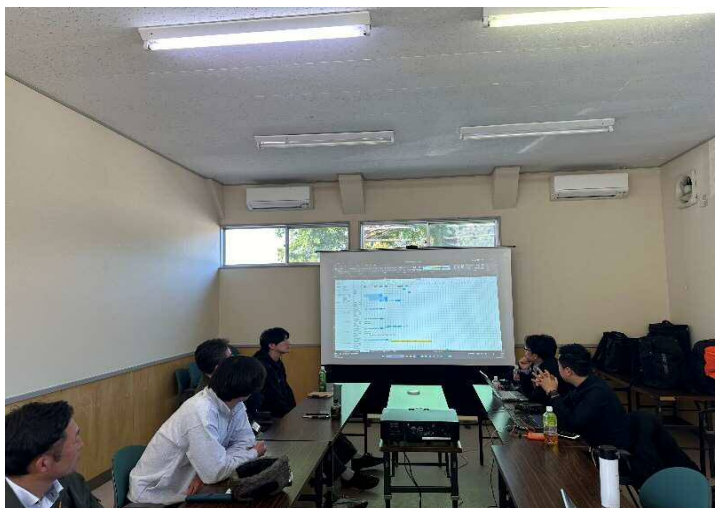
別添

(任意評価様式第5号)

参考資料（取組状況）

大鰐あじやら山村活性化対策協議会

研修受講状況



試験販売状況



別紙2  
(任意評価様式第7号)

|       |             |            |                  |
|-------|-------------|------------|------------------|
| 令和6年度 | 事業開始<br>2年目 | 青森県南津軽郡大鰐町 | 大鰐あじやら山村活性化対策協議会 |
|-------|-------------|------------|------------------|

商品開発等取組状況一覧

※ 事業開始年度から完了年度までの期間中に開発等を行う商品等の取組実績について、各年度毎に実施した取組をすべて選択してください。  
※ 入力は評価年度分までです。これから事業を実施する年度分は入力不要です。

| 商品等名称           | 開発<br>区分 | 取組実績       |  |               |          |            |  |
|-----------------|----------|------------|--|---------------|----------|------------|--|
|                 |          | 1年目（令和5年度） |  | 2年目（令和6年度）    |          | 3年目（令和7年度） |  |
| りんご蜜<br>(Anmed) | 1. 新規    |            |  | 2. 商品開発・改良    | 7. 開発等完了 |            |  |
|                 |          |            |  | 4. 商品のブランディング |          |            |  |
|                 |          |            |  | 5. 商品の市場分析調査  |          |            |  |
| りんご蜜<br>(Sucke) | 1. 新規    |            |  | 2. 商品開発・改良    | 7. 開発等完了 |            |  |
|                 |          |            |  | 4. 商品のブランディング |          |            |  |
|                 |          |            |  | 5. 商品の市場分析調査  |          |            |  |
|                 |          |            |  |               |          |            |  |
|                 |          |            |  |               |          |            |  |
|                 |          |            |  |               |          |            |  |
|                 |          |            |  |               |          |            |  |
|                 |          |            |  |               |          |            |  |
|                 |          |            |  |               |          |            |  |
|                 |          |            |  |               |          |            |  |
|                 |          |            |  |               |          |            |  |
|                 |          |            |  |               |          |            |  |
|                 |          |            |  |               |          |            |  |
|                 |          |            |  |               |          |            |  |
|                 |          |            |  |               |          |            |  |