

令和7年度 農山漁村振興交付金(山村活性化対策)
事業実施主体 評価結果

1. 事業評価の実施

令和7年度に実施された農山漁村振興交付金(山村活性化対策)の事業について、「農山漁村振興交付金(山村活性化対策)実施要領」(平成30年3月28日付け29農振第2261号農林水産省農村振興局長通知)の第9の1の(1)の規定に基づき、評価を行ったので、その結果を公表する。

2. 評価結果

都道府県	市町村	事業実施主体名	事業実施段階			評価	評価コメント
			R5	R6	R7		
青森県	大鰐町	大鰐あじやら山村活性化対策協議会	●	●	■	A	新開発商品販売額、新開発商品数、バイヤーとの商談件数すべてにおいて、目標を達成したため、A評価とした。

(注1)「事業実施段階」の凡例： ○…交付対象年度(計画) ●…交付対象年度(実施済) □…目標年度(計画) ■…目標年度(実施済)

(注2)「評価」の区分： A…優良 B…良好 C…低調

3. 第三者の意見聴取

農山漁村振興交付金(山村活性化対策)実施要領の第9の1の(2)の規定に基づき、第三者である臼井 亮人から評価に当たり意見の聴取を行った。第三者及び意見聴取の概要は以下のとおり。

【第三者】

臼井 亮人

【意見聴取の概要】

事業実施計画書や実績報告書等の資料を確認していただき、目標達成のための取り組み内容から事業の達成状況について意見を聴取した。本事業は、大鰐町の地域資源であるりんごを活用し、新たな加工商品の開発と販路開拓を進めたものであり、地域活性化、所得向上、雇用創出に向けた基盤づくりとして意義がある。今後は、生産量の確保と安定供給体制の構築、商談先との継続的な関係づくり、ECサイトや首都圏マルシェ等を活用した販売機会の拡大により、今回の成果を持続的な地域産業化につなげていくことが期待される。

農山漁村振興交付金(山村活性化対策) 第三者評価シート

1. 事業実施主体(評価者)	大鰐あじやら山村活性化対策協議会	事業開始年度	目標年度	事業実施期間(令和7年度)					
2. 取組振興山村名	大鰐町	令和5年度	令和7年度	令和7年6月2日～令和8年3月31日					
3. 事業費(うち国費)	12,740,497円(9,638,574円)								
4. 第三者氏名	臼井 亮人	該当するものに○	教育機関関係者	産業界関係者	マスコミ関係者	農林水産業関係者	消費者	その他	
5. 事業評価									
総合評価									
取組の実施状況や目標の達成に必要な取組が十分に行われたか。 (①から④までを踏まえた総合的な評価)		(評価理由及び助言等のコメント) 人材育成、商品開発、食品分析、パッケージデザイン、市場分析、マーケティング戦略、アンケート調査、販路拡大に向けた広報宣伝活動等が計画的かつ総合的に実施されている。 特に、現地研修やオンライン研修を通じて、商品開発や販路開拓に必要な知識・ノウハウの蓄積が図られており、単年度の成果にとどまらず、今後の地域内での継続的な事業展開につながる取組であると評価できる。また、首都圏でのマルシェ出店や展示商談会への参加により、実際の消費者・バイヤーからの反応を得ながら商品改良や販売戦略に反映している点も適切である。							
評価 (A～Cの該当に○)	(A) (B) (C) 重点指導対象								
① 取組状況									
目標の達成に資するための取組が行われたか。		(評価理由及び助言等のコメント) 本事業の目標である新開発商品販売額、新開発商品数、展示商談会後のバイヤーとの商談件数について、いずれも目標を達成している。 具体的には、新商品の販売額は目標350千円に対し実績372千円、達成率106%、新開発商品等の数は目標4個に対し実績6個、達成率150%、展示商談会後のバイヤーとの商談件数は目標10件に対し実績54件、達成率540%となっている。 特に商談件数については、目標を大きく上回っており、販路拡大に向けた可能性が高く示されたものと評価できる。							
評価 (A～Cの該当に○)	(A) (B) (C) 重点指導対象								
② 事業実績									
事業実施計画の目標は達成できているか。		(評価理由及び助言等のコメント) 事業実施計画に基づき、新商品の開発、試験販売、展示商談会への出展、市場分析、マーケティング戦略の策定、アンケート調査等が着実に実施されている。令和7年度には、りんご蜜フィナンシェ、りんご蜜セミドライ、りんご蜜ナッツについて、それぞれ王林・ジョナゴールドを活用した6品の商品開発が行われており、地域資源であるりんごを活用した商品展開として具体的な成果が確認できる。 また、販売会や展示商談会で得られた課題を踏まえ、今後は農家との連携による生産量の確保、流通量の安定、ECサイトやマルシェを活用した認知度向上に取り組む方針も示されている。							
評価 (A～Cの該当に○)	(A) (B) (C) 重点指導対象								
③ 実施体制									
事業実施主体の取組体制は十分に機能したか。		(評価理由及び助言等のコメント) 事業実施主体である大鰐あじやら山村活性化対策協議会により、研修、商品開発、分析、デザイン、マーケティング、試験販売、商談会出展まで、一連の事業が適切に推進されている。 また、今後の販路拡大に向けては、農家との連携によるりんごの生産量確保や、地元・首都圏での販売機会拡大、ECサイト活用など、事業継続に向けた具体的な方向性も整理されている。 地域資源を活用した商品開発と販路開拓を進める体制として十分に機能していると認められる。							
評価 (A～Cの該当に○)	(A) (B) (C)								
④ その他									
本事業は、大鰐町の地域資源であるりんごを活用し、新たな加工商品の開発と販路開拓を進めたものであり、地域活性化、所得向上、雇用創出に向けた基盤づくりとして意義がある。特に、商品開発にとどまらず、食品分析、パッケージ開発、市場分析、マーケティング、試験販売、商談会出展まで一貫して実施している点は評価できる。 今後は、生産量の確保と安定供給体制の構築、商談先との継続的な関係づくり、ECサイトや首都圏マルシェ等を活用した販売機会の拡大により、今回の成果を持続的な地域産業化につなげていくことが期待される。									

※複数名の学識経験者等第三者から意見聴取している場合、第三者間で調整した意見結果を記載する。

別紙2

(任意評価様式第3号)

令和7年度	事業開始 3年目	青森県南津軽郡大鰐町	大鰐あじやら山村活性化対策協議会
-------	-------------	------------	------------------

農山漁村振興交付金（山村活性化対策）

取組年度	商品開発数	商品改良数	販売商品数	新規雇用者数
令和7年度	6 (8)	0 (0)	8 (8)	0 (0)

※ 当該年度に開発等した数字を上段に、当該事業で開発等した総数を下段に括弧書きで記載して下さい。

○事業の実施状況

（2）合意形成等

- 1. 新商品開発、販路開拓のノウハウの集積のための実践型研修
・人材育成（技術やノウハウ蓄積、持続性向上）のための研修会を実施（現地研修1回・延べ3日、オンライン研修1日）

（3）付加価値・販促等

- 1. 新商品（試作品含む）の開発
・商品開発に係る研修会の実施（現地研修4回・延べ12日、オンライン研修8日）
・商品開発業務委託の実施
・食品分析、栄養成分分析の実施
・商品パッケージデザイン開発業務委託の実施
- 2. 新商品の価格設定のためのコスト分析、市場分析調査
・新商品価格設定に向けた市場分析調査及びマーケティング戦略を策定するための業務委託を実施
- 3. 首都圏で開催されるマルシェへ出店、試験販売
・ターゲットである首都圏の方を対象とし、大崎駅前マルシェへ出店し、試作品6品の試験販売を実施（11/28～29、12/19～20）
・アンケート調査（アンケート設計、調査、分析業務委託）を実施し、フィードバックを実施
- 4. 首都圏で開催される展示商談会への出展（自己資金）
・首都圏の卸業者（食品商社）や小売業（高品質スーパー、食品セレクトショップ）等へ販路拡大のため展示商談会を実施
- 5. 新商品の販路拡大のための広報宣伝活動
・販路拡大のための広報宣伝活動に係る勉強会を実施（現地研修3回・延べ9日、オンライン研修6日）

○今後の事業構想

更なる販路拡大に向け、農家と連携しりんごの生産量の確保をしていき、流通量の安定を図っていく。
また、地元及び首都圏で開催されるマルシェ、ECサイトを活用した販売により、商品の認知度を向上させれるよう取り組んでいく。

グレー欄は自動で入力されます

別添
(任意評価様式第4号)

参考資料（開発商品一覧）

大鰐あじゃら山村活性化対策協議会

R7開発商品（6品）



りんごみつフィナンシェ
(王林を使用した甘い商品)



りんごみつフィナンシェ
(シヨナゴールト®を使用した酸味のある商品)

- ・山村活性化支援交付金事業実施評価書（別紙様式第10号）で報告した開発・改良商品の数と合致させてください。
- ・事業開始から令和7年度までの期間に開発（改良含む）が完了した商品の画像を添付してください。
- ・令和5～6年度に開発した商品には、過年度開発商品と記載して下さい。

グレー欄は自動で入力されます

別添
(任意評価様式第4号)

参考資料（開発商品一覧）

大鰐あじやら山村活性化対策協議会

R7開発商品（6品）



りんごみつセミドライ
(王林を使用した甘い商品)



りんごみつセミドライ
(ジョナゴールドを使用した酸味のある商品)

- ・山村活性化支援交付金事業実施評価書（別紙様式第10号）で報告した開発・改良商品の数と合致させてください。
- ・事業開始から令和7年度までの期間に開発（改良含む）が完了した商品の画像を添付してください。
- ・令和5～6年度に開発した商品には、過年度開発商品と記載して下さい。

グレー欄は自動で入力されます

別添
(任意評価様式第4号)

参考資料（開発商品一覧）

大鰐あじやら山村活性化対策協議会

R7開発商品（6品）



りんごみつナッツ
(王林を使用した甘い商品)



りんごみつナッツ
(シヨナゴールドを使用した酸味のある商品)

- ・山村活性化支援交付金事業実施評価書（別紙様式第10号）で報告した開発・改良商品の数と合致させてください。
- ・事業開始から令和7年度までの期間に開発（改良含む）が完了した商品の画像を添付してください。
- ・令和5～6年度に開発した商品には、過年度開発商品と記載して下さい。

グレー欄は自動で入力されます

別添
(任意評価様式第4号)

参考資料（開発商品一覧）

大鰐あじやら山村活性化対策協議会

開発商品（2品）※過年度商品開発



りんごみつ
(王林を使用した甘い商品)



りんごみつ
(「ジョナゴールド」を使用した酸味のある商品)

- ・山村活性化支援交付金事業実施評価書（別紙様式第10号）で報告した開発・改良商品の数と合致させてください。
- ・事業開始から令和7年度までの期間に開発（改良含む）が完了した商品の画像を添付してください。
- ・令和5～6年度に開発した商品には、過年度開発商品と記載して下さい。

別紙2
(任意評価様式第7号)

令和7年度	事業開始 3年目	青森県南津軽郡大鰐町	大鰐あじやら山村活性化対策協議会
-------	-------------	------------	------------------

商品開発等取組状況一覧

※ 事業開始年度から完了年度までの期間中に開発等を行う商品等の取組実績について、各年度毎に実施した取組をすべて選択してください。
※ 入力は評価年度分までです。これから事業を実施する年度分は入力不要です。

商品等名称	開発 区分	内容	取組実績					
			1年目（令和5年度）		2年目（令和6年度）		3年目（令和7年度）	
りんご蜜 （ジョナの甘酸っぱさ）	2. 既存改良	1. 加工食品			2. 商品開発・改良	7. 開発等完了	2～7. 開発等完了	
					4. 商品のブランディング			
					5. 商品の市場分析調査			
りんご蜜 （王林の甘さ）	2. 既存改良	1. 加工食品			2. 商品開発・改良	7. 開発等完了	2～7. 開発等完了	
					4. 商品のブランディング			
					5. 商品の市場分析調査			
りんご蜜セミ ドライ（ジョナの甘酸っぱさ）	1. 新規	1. 加工食品					2. 商品開発・改良	7. 開発等完了
							4. 商品のブランディング	
							5. 商品の市場分析調査	
りんご蜜セミ ドライ（王林の甘さ）	1. 新規	1. 加工食品					2. 商品開発・改良	7. 開発等完了
							4. 商品のブランディング	
							5. 商品の市場分析調査	
りんご蜜ナッツ （ジョナの甘酸っぱさ）	1. 新規	1. 加工食品					2. 商品開発・改良	7. 開発等完了
							4. 商品のブランディング	
							5. 商品の市場分析調査	
りんご蜜ナッツ （王林の甘さ）	1. 新規	1. 加工食品					2. 商品開発・改良	7. 開発等完了
							4. 商品のブランディング	
							5. 商品の市場分析調査	

りんごみつ フィナンシェ (ジョナの甘 酸っぱさ)	1. 新規	1. 加工食 品					2. 商品開発・改良	7. 開発等完了
							4. 商品のブランディング	
							5. 商品の市場分析調査	
りんごみつ フィナンシェ (王林の甘 さ)	1. 新規	1. 加工食 品					2. 商品開発・改良	7. 開発等完了
							4. 商品のブランディング	
							5. 商品の市場分析調査	