

まち・ひと・しごと創生 第2期 大鰐町総合戦略の変更箇所について（令和3年12月22日修正）

	項目	変更前	変更後	修正理由
1	施策体系 (p.11) ②にぎわいづくり 主な取組	なし	「国内観光需要喚起」を追加	新型コロナウイルス感染症の影響により、インバウンドの回復が長期化することが見込まれるため、修正するものである。
2	基本目標4 (p.20) 数値目標 宿泊客数	宿泊客数 76,000人 (企画観光課調べ) 2018 (平成30年) 69,418人	宿泊客数 31,000人 (企画観光課調べ) 2020 (令和2年) 25,228人	
3	基本目標4 (p.21) 施策② 今後の方向性	近隣自治体と連携した広域観光を 促進させるとともに…	近隣自治体と連携した広域観光 <u>や、国内観光需要の喚起に繋がる</u> 取組を促進させるとともに…	
4	基本目標4 (p.21) 施策② 重要業績評価指標 (KPI)	外国人宿泊客数 (企画観光課調べ) 基準値 2018 (平成30年) 7,038人 ↓ 目標値 2025 (令和7)年 10,000人	国内宿泊客数 (企画観光課調べ) 基準値 2020 (令和2年) 24,248人 ↓ 目標値 2025 (令和7)年 30,900人	
5	基本目標4 (p.22) 施策② 主な取組	なし	◆国内観光需要喚起 旅行ニーズの変化に対応し、安全・安心に旅行できる環境づくりや国内観光需要の喚起に取り組みます。	