

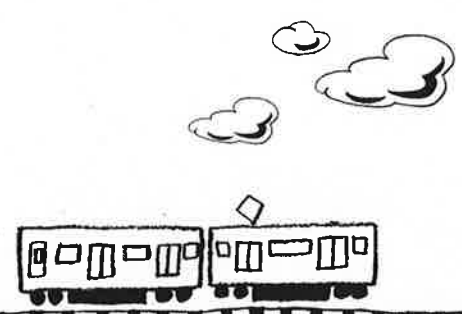
鯨びより

隔月(偶数月)発行

今年度、大鯨線沿線で
 たくさんの協力をいただきながら
 「大鯨線を元気にする取り組み」が行われました。
 4月からも色々な取り組みを予定していますので、
 引き続き、よろしく願いいたします!



オオワニセン



大好評! 通院あんしんパス



昨年12月から利用開始となった「通院あんしんパス」。大好評につき、4月以降も継続していきます。
 通院に便利なパスとなっており、まだ利用されていない方は、ぜひご利用ください。

オオワニセンバッグ

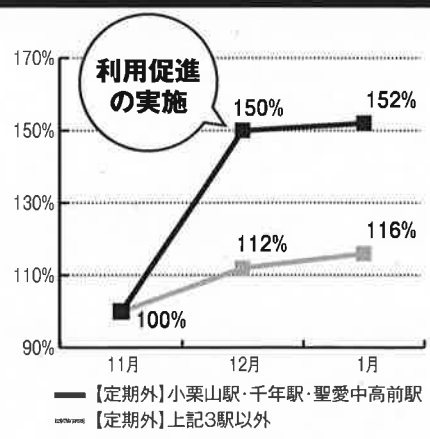


「オオワニセン」のロゴを大胆に配置したこちらのランドリーバック。まちで見かけたことはありませんか?
 これは、弘前市内、大鯨町の中学3年生を対象に公共交通についての冊子などと一緒に配布したものです。中学生のみんなは使ってみてくれました?

各取り組みの紹介は、弘前市のホームページ、または協議会事務局(弘前市都市環境部都市政策課)までお問合せください。

大鯨線の利用実績について 効果検証(速報)

今年度は、中高生への呼びかけのほか、千年駅周辺の方々にもアンケートを通じて利用促進を行いました。
 その結果、利用促進を行った12月を基準で11月と1月の利用状況から、千年駅・聖愛中高前駅・小栗山駅では、他の駅に比べて定期外の利用者の増加率が高いことがわかりました。



▲「小栗山駅・千年駅・聖愛中高前駅」と「それ以外の駅」での11月から1月までの増加率(11月を100%とした場合)

また、大鯨線全体の通学・通勤定期利用者は、昨年度に比べて微増傾向にあるものの、定期外の利用については、減少傾向にあるという課題も見えてきました。

地域の足を守るためにも、お得な切符なども活用しながら、まずは月に1回、半年に1回でも大鯨線を利用してみませんか?

「りんくるHIROSAKI」 交通ポータルサイトができます！

平成28年3月9日
から弘前市の公共交通
専用ホームページ
「りんくるHIROSAKI
交通ポータルサイト」
が開設します。

東北コンピュ
ター専門学校が学
生が学校の授業中
で、情報を収集し
ながら作ってくれ
ました。

Q こだわりの点は？

A 背景色や文字は、桜をイメージしたピンク
を使い、文字の大きさなども他のページを
参考にしながら修正しました。

交通事業者の方々からも情報を掲載して
もらえる形にしました。

初めてのことが多く、授業では得られない
情報もあったので、一つ一つ確認しながら
進めました。



「りんくるHIROSAKI 交通ポ
ータルサイト」では、鉄道、バス、タク
シーなどの情報を見ることができ
ます。

公共交通の乗り方や、交通事業者等で開
催するイベント、お得な切符の情報のほか、
大鰐線のおススメ情報も掲載していますの
で、お出かけの際ぜひご覧ください！



<http://linkhirosaki.apples.jp/>

2016

大鰐線沿線の イベント予定

弘前さくらまつり

【中央弘前駅から徒歩20分】

※大鰐線を利用すると弘前公園などの
入園料が無料になります

4/23~5/6
土~金曜日

大鰐温泉つつじまつり
茶臼山公園

【大鰐駅から徒歩10分】

7月

大仏公園あじさいまつり

【石川駅から徒歩10分】

10月~
11月

弘前城菊と紅葉まつり

【中央弘前駅から徒歩20分】



大鰐線沿線で、「こんないい
場所があるよ!」、「こんな
イベントがありますよ!」
といった情報がありました

ら、協議会事務局(弘前市都市環境部
都市政策課交通政策推進室【電話】0
172・35・1124)までおしらせ
ください。

「鰐」が「和」なるインタビュー

その1

大鰐町地域交流センター

「鰐come」指定管理者プロジェクト

おおわに事業協同組合

副理事長 相馬康稜様

Q 相馬さんにとって「大鰐線」は？

A 小さいころから身近にある存在。買い物、
通学、通勤、通院に欠かせない「日常の足」。
また観光にも必要な路線。

Q 大鰐線で気になっている事？

A ここ数年、特に中高生の「自家用車送迎」
が激増している事を残念に思います。

Q その他

A 鰐comeも鉄道も企業。存続していくため
には収益を上げていかなければいけない。
例えば、和歌山県の貴志川線では、存続の
ために年間25万人の利用者を目標として
おり、沿線の方に「1年であと4回(2往
復)の乗車が必要です!」と、分かりやすく
情報発信をしている。そんな呼びかけも大
鰐線には必要では？

感謝の気持ちを持って大鰐線を語る相馬
さんがとても印象的でした。

これからも地域と一緒に盛り上げたい、
そうお話しいただきました。