

総合戦略KPI一覧

基本目標	数値目標	基準年	基準値	実績 (R4年)	目標値 (R7年)	施策	重要業績評価指標 (KPI)	基準年	基準値	実績 (R2年)	実績 (R3年)	実績 (R4年)	目標値 (R7年)
1 大鰐町における安定した雇用を支える”おしごと”の創出	認定農業者数 (農林課調べ)	H30	126人	137人	現状維持	① 地域の産業を活かしたしごとづくり	新規就農者数(累計) (農林課調べ)	H30	29人	32人	41人	42人	34人
							事業所数 (経済センサ基礎調査)	H30	347社	未公表	未公表	未公表	現状維持
	民営事業所 従業者数 (経済センサ活動調査)	H28	2,171人	未公表	現状維持	② 働く場づくり	誘致企業数(累計) (企画観光課調べ)	H30	7社	9社	10社	10社	10社
							起業支援を受けて起業した件数(累計) (企画観光課調べ)	H30	1件	2件	3件	11件	5件
2 結婚・出産・子育てなど”お若い世代の希望”を実現	合計特殊出生率 (人口動態統計)	H30	0.93	未公表	現状より増加	① 出会い・結びを育む	婚活イベントへの圏域参加者数 (企画観光課調べ)	H30	103人	61人	36人	68人	150人
							② 産み・”おおわにっ子”を育てる	出生数 (人口動態統計)	H30	30人	35人	24人	24人

総合戦略KPI一覧

基本目標	数値目標	基準年	基準値	実績 (R4年)	目標値 (R7年)	施策	重要業績評価指標 (KPI)	基準年	基準値	実績 (R2年)	実績 (R3年)	実績 (R4年)	目標値 (R7年)
3 大鰐町の魅力を高め”わがふるさと”の創出	町平均寿命の全国との格差 (人口動態統計)	H27	男 2.5歳 町78.3歳 国80.8歳  女 1.3歳 町85.7歳 国87.0歳	未公表	男女ともに縮小	① 安全・安心なふるさとづくり	特定健診受診率 (住民生活課調べ)	H30	46.0%	49.1%	44.0%	46.9%	60.0%
							各種がん検診受診率 (保健福祉課調べ)	H30	胃がん：23.1% 大腸がん：23.4% 肺がん：20.3% 子宮頸がん：31.0% 乳がん：30.9%	胃がん：17.7% 大腸がん：24.8% 肺がん：21.9% 子宮頸がん：32.0% 乳がん：30.1%	胃がん：21.8% 大腸がん：24.0% 肺がん：20.1% 子宮頸がん：35.5% 乳がん：33.2%	胃がん：23.3% 大腸がん：25.1% 肺がん：20.9% 子宮頸がん：36.7% 乳がん：34.6%	胃がん：40% 大腸がん：40% 肺がん：40% 子宮頸がん：50% 乳がん：50%
							デマンドバス新規会員数 (企画観光課調べ)	H30	23人	36人	22人	24人	25人
							流融雪溝の整備延長 (累計) (建設課調べ)	H30	10,077.7m	10,648.8m	11,000.1m	11,192.8m	12,900m
							ふるさと納税者数 (企画観光課調べ)	H30	913人	1,427人	1,298人	1,122人	2,000人
							町イベントに参画した子どもの数 (企画観光課調べ)	H30	200人	30人	33人	166人	300人
							4 新しいひとの流れによる”にぎわい”の創出	純移動数 (転入－転出) (住民基本台帳)	H30	転出超過 81人	転出超過 57人	現状より減少	① 住みやすいわがまちづくり
空き家・空き地バンク登録件数(累計) (建設課調べ)	H30	0件	3件	8件	12件	10件							
宿泊客数 (企画観光課調べ)	R02	25,228人	65,930人	31,000人	② にぎわいづくり	住民参加型まちづくり事業申請件数 (企画観光課調べ)		H30	0件	12件	8件	7件	10件
						国内宿泊客数 (企画観光課調べ)		R02	24,248人	24,248人	38,903人	62,384人	30,900人