

まち・ひと・しごと創生 第2期 大鰐町総合戦略の変更箇所について（令和3年12月22日修正）

	項目	変更前	変更後	修正理由
1	施策体系 (p.11) ②にぎわいづくり 主な取組	なし	「国内観光需要喚起」を追加	新型コロナウイルス感染症の影響により、インバウンドの回復が長期化することが見込まれるため、修正するものである。
2	基本目標4 (p.20) 数値目標 宿泊客数	宿泊客数 76,000人 (企画観光課調べ) 2018 (平成30年) 69,418人	宿泊客数 31,000人 (企画観光課調べ) 2020 (令和2年) 25,228人	
3	基本目標4 (p.21) 施策② 今後の方向性	近隣自治体と連携した広域観光を 促進させるとともに…	近隣自治体と連携した広域観光 <u>や国内観光需要の喚起に繋がる</u> 取組を促進させるとともに…	
4	基本目標4 (p.21) 施策② 重要業績評価指標 (KPI)	外国人宿泊客数 (企画観光課調べ) 基準値 2018 (平成30年) 7,038人 ↓ 目標値 2025 (令和7)年 10,000人	国内宿泊客数 (企画観光課調べ) 基準値 2020 (令和2年) 24,248人 ↓ 目標値 2025 (令和7)年 10,000人	
5	基本目標4 (p.22) 施策② 主な取組	なし	◆国内観光需要喚起 旅行ニーズの変化に対応し、安全・安心に旅行できる環境づくり や国内観光需要の喚起に取り組みます。	